

Krásný den učitelům češtiny!

Vzhledem k aktuální situaci bych Vám ráda představila svou čítanku na Instagramu. Vzniká jako projekt k mé diplomové práci, ve které se věnuji rozvoji čtenářství u dětí na druhém stupni, ale není ani zdaleka dokončena. Přesto věřím, že by pro děti mohla být nyní docela atraktivní.

# INSTAČÍTANKA

Čítanka pro zvýšení atraktivity čtenářství u dětí na druhém stupni ZŠ

V samotném profilu INSTAČTENÍ, jsou obrázky se jmény autorů. Po rozkliknutí přesměruje na jiný profil daného autora. U některých profilů jsou pod fotografiemi ukázky přímo z knih, u jiných profilů jsou třeba jen informace o autorovi či o knize.

## TIPY NA AKTIVITY

- **Čtení ukázek**
  - v nabídce např.
    - Březinová (Lentilka pro dědu Edu)
    - Dahl (Karlík a Továrna na čokoládu)
    - Erben (Svatební košile)
    - Ezop (Bajky)
    - Lindgrenová (Ronja, dcera loupežníka)
    - Tichý (Transport za věčnost)
    - Troška poezie (ukázky, které děti mohou namotivovat k vlastnímu ztvárnění)
    - Sepetys (V šedých tónech)
    - Morrisová (Tatér z Osvětimi)
    - Malý (Poštou havraní)
- **Práce s poezií**
  - Výtvarně zpracovat báseň, kterou si samy vyberou (k pomoci papírová čítanka nebo internet)
    - Klidně vodovky, temperky, pastelky
    - Snaha vystihnout náladu a pocity z básně
    - Vlastním písmem (klidně fixou, temperou)
    - Ať to má zkratka „instavzhled“ :D
  - Jako extra bonus pro frajery: Natočit se (nevím, jestli by to ale bylo v souladu s GDPR) a ztvárnit vybranou báseň, jak nejlépe dovedou.
  - Až půjdou na vycházku (samozřejmě s rouškou :D), vyfotit báseň (ručně psaná, vytisknutá, přímo ve sbírce..) na vhodném pozadí

- **Tvorba REFERÁTŮ** 😊

- Děti si vyberou autora knihy, kterou mají po ruce
  - Založí profil autora
  - Přidá základní informace
  - Cituje zdroje obrázků
  - Přidá ukázkou z knihy
  - Přidá reklamu (lákadlo), proč by si ostatní měli knihu přečíst
    - Opět lze krásně výtvarně ztvárnit
    - Klidně můžou poskládat reklamu z polívkových písmenek, vystříhat písmenka z časopisů, nafotit knihy ve skvělém úhlu ... atd
      - TEXT pod reklamou je takovým „hodnocením“ co se líbilo, nelíbilo a proč
      - Děti to ale předávají dětem. Srozumitelným jazykem a zcela upřímně.

Prosba pro učitele, kteří se budou s dětmi věnovat tvorbě referátů:

- Tady bych byla vděčná, kdybych poté měla profil k dispozici a mohla ho dále používat. Byla bych nesmírně šťastná, kdyby mi děti po ukončení práce svůj profil „darovaly“ i s heslem. Samozřejmě, pokud nebude přání jiné, uvedu k profilu celé jejich jméno a velké poděkování.