



# ORIENTATION DAYS BRAND BOOKLET

---

KOMPLETNÍ PRŮVODCE OD ROKU 2023

# Obsah Bookletu

<b>Sekce 1: O Orientation Days</b>	<b>3</b>
Přidaná hodnota projektu	4
Golden Circle projektu	5
<b>Sekce 2: Náš brand</b>	<b>6</b>
Jak používat naše logo	7
Naše barvy a naše písmo	8
<b>Sekce 3: Brand overview</b>	<b>9</b>



# ORIENTATION DAYS

**Doba konání:** 2 dny v září, před začátkem semestru  
**Cílová skupina:** nastupující studenti Univerzity Palackého  
**Účast:** 300 - 400 studentů

Tento projekt každoročně realizujeme pro **nastupující prváky Univerzity Palackého v Olomouci**, aby měli jednodušší nástup na vysokou školu. Předáváme jim tam **informace, co jim pomohou do začátku studia** tak, aby měli **úspěšný nástup na vysokou školu**.



Již od roku 2010 pořádáme tento projekt, na kterém se s každým rokem **zvyšuje účast**, právě proto, že **věříme v to, co představuje** a že je více než se může na první pohled zdát.

**Sdružuje účastníky a dává jim směr.** Ukáže jim, co vše nabízí Olomouc, univerzita včetně jejích částí a co vše jim studium na ní může dát. Mimo to také co vše mohou při studiu dělat (spolky, výjezdy do zahraničí, ...) a zažít.

**Studentům starších ročníků**, kteří jsou trenéry, dává možnost **vést mladé lidi**. Nasměrovat je tak, aby jejich studium probíhalo co nejlépe. Pro mnohé trenéry je to ojedinělá možnost otestovat své prezentační dovednosti a stát se lepším řečníkem.

**Přednášejícím a partnerům** dává jedinečnou příležitost pro to se **přiblížit nastupujícím studentům** a nesmazatelně se jim zapsat do paměti ať už dobrou radou, tak tím, co jim mohou nabídnout.

## Přidaná hodnota projektu



## Naše **WHY**

Účastníkům Orientation Days pomohou k tomu, aby se **zorientovali ve vysokoškolském systému**. Dále, aby **pochopili jeho fungování** a úspěšně se přizpůsobili **životu na vysoké škole a životu v Olomouci**.

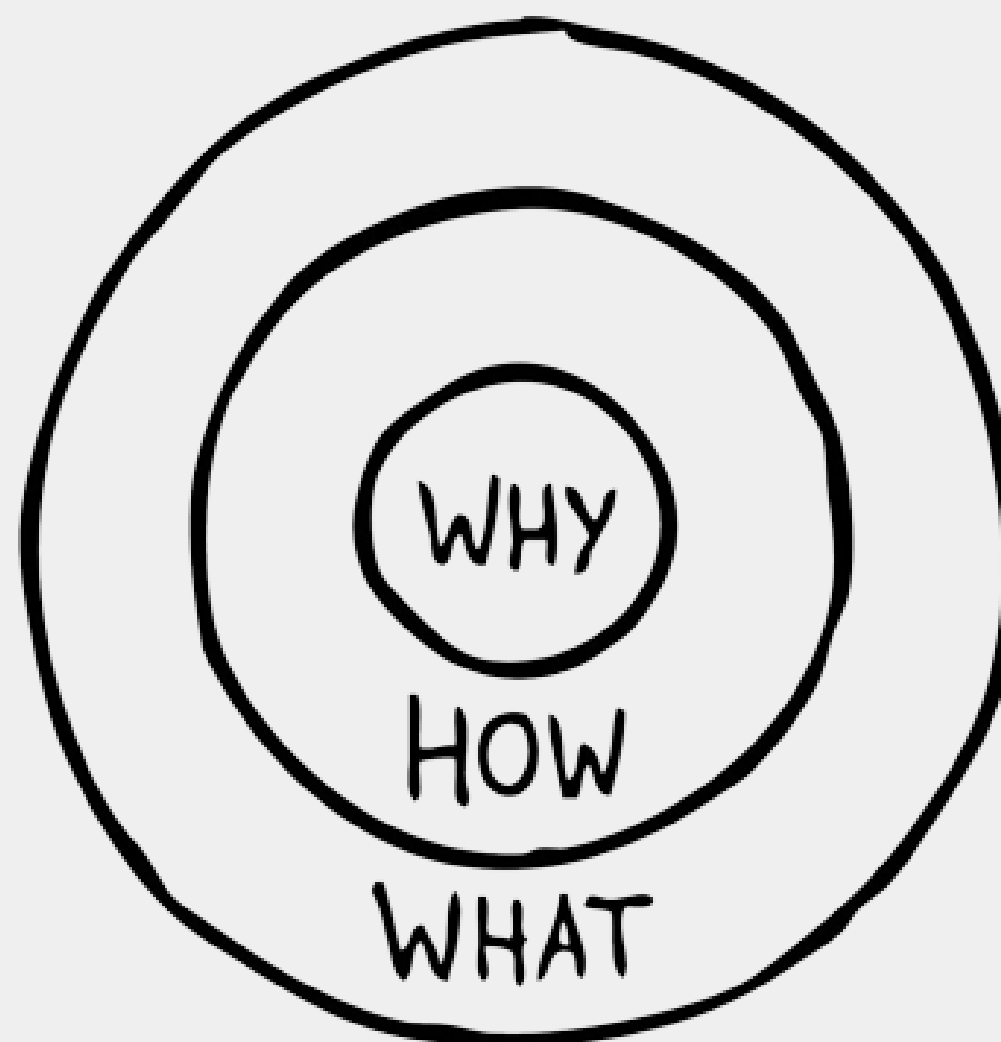
## Naše **HOW**

Orientation Days jsou pořádány ve dvoudenním cyklu v centru Olomouce. Program je vytvářen tak, aby se účastník v krátkém časovém horizontu **dozvěděl vše potřebné pro vysokoškolské studium**. A aby mimo jiné **zažil velmi osobní zkušenost**, aby věděl, že **na studium není sám** a poznal, co vše mu může Olomouc a studium v ní nabídnout.

## Naše **WHAT**

Realizujeme projekt **ve dvou dnech pro studenty nastupující do prvních ročníků na Univerzitu Palackého v prostorách univerzity**. Účastníci jsou vedeni **studenty vyšších ročníků příbuzných oborů** a zároveň mají připraven velmi **atraktivní program ze stany našich partnerů**.

## The Golden Circle projektu



# Sekce 2

## Náš brand

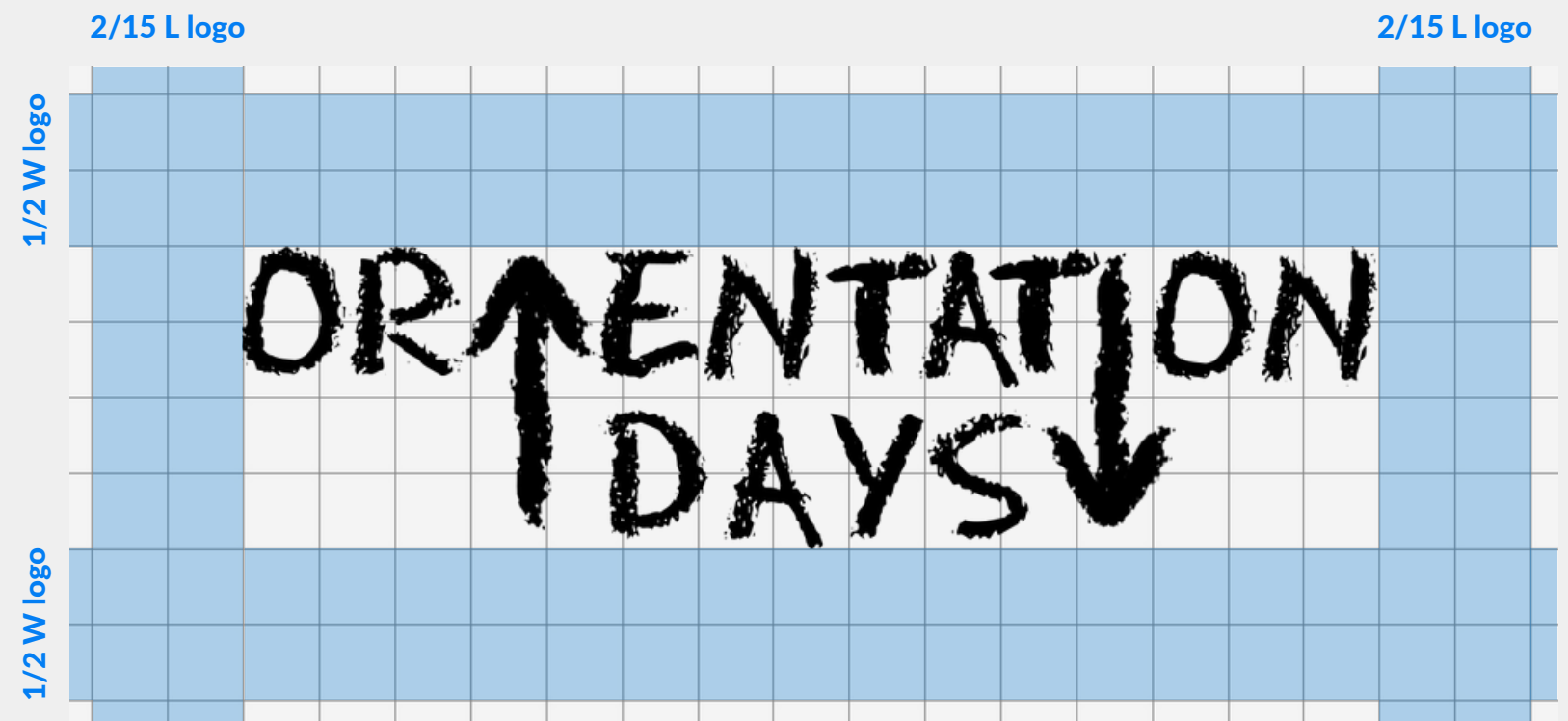


Naše logo obsahuje **směrové šipky**. Ty reprezentují **směr, který nově nastupující studenti prvních ročníků získají** po účasti na Orientation Days.

Může být použito **jen horizontálně** v bílé nebo černé variantě podle barvy a motivu pozadí tak, aby zůstalo čitelné.



## Jak používat naše logo



Je třeba kolem našeho loga udržovat **ochrannou zónu**. Nemůže být nijak deformováno a nemohou na něj a do jeho ochranné zóny být vkládány žádné další prvky

Naše barvy jsou kombinacemi barev **AIESEC** a **Univerzity Palackého v Olomouci**. Tato barva reprezentuje také **koncept celého našeho projektu**, kterým **propojujeme vize AIESEC a studenty**.

HEX	##0276d0
RGB	2/118/208
CMYK	99, 43, 0, 18

HEX	#ffffff
RGB	255/255/255
CMYK	0, 0, 0, 0

HEX	#000000
RGB	0/0/0
CMYK	0, 0, 0, 100

## Naše barvy a naše písmo

Náš font se shoduje s fontem AIESEC. Používáme tedy **Lato**.

**Lato Bold AaBbCc**      Lato AaBbCc

**Lato Bold AaBbCc**      **Lato AaBbCc**

*Lato Bold AaBbCc*      *Lato AaBbCc*

***Lato Bold AaBbCc***      **Lato AaBbCc**

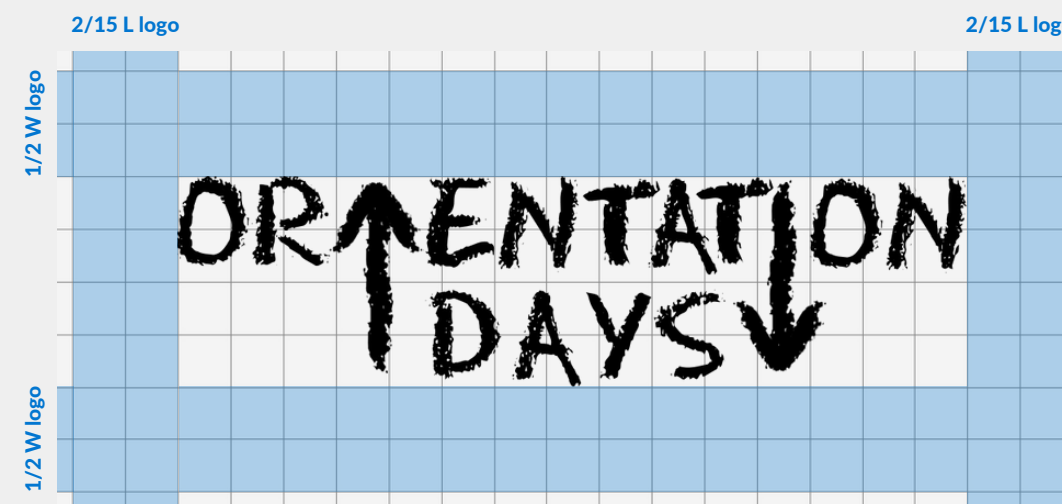
Používáme mimo to **jiné fonty pro zvýraznění slov** v textu, ale hlavním fontem zůstává Lato.



# ORIENTATION DAYS

## BRAND OVERVIEW

### Logo Orientation Days



### Písmo k OD

Lato Bold AaBbCc

Lato AaBbCc

Lato Bold AaBbCc

Lato AaBbCc

Lato Bold AaBbCc

Lato AaBbCc

Lato Bold AaBbCc

Lato AaBbCc

### The OD Colour

HEX	#037Ef3
RGB	3/126/243
CMYK	98.8, 48.1, 0, 4.71